

www.linethordessauges.com

PRESS & PROJECTS

1999-2019

dans le milieu de la mode, Line Dessauges ne possède ni background, ni formation. Juste une intuition infaillible des tendances, une sensibilité toute scandinave du style et une façon très expressive d'aborder le vêtement, qu'elle conçoit surtout comme un élément à décliner sans limites. Ainsi, chez Flying A, son magasin à Genève, la mode se vit comme un état d'esprit qui n'a que faire des codes et des modèles imposés.

UN ÉTAT D'ESPRIT NOMMÉ FLYING A LINE DESSAUGES

Suédoise de son état et genevoise d'adoption par mariage, Line ne subit pas la mode. À Genève, elle la devance, la vit et la crée. Coups de cœur, fringues inédites, pompes déjantées – et multitude de gadgets – colorent son magasin qui ne connaît pas la crise. Instinctive plus que formée à une école, éclairée plus qu'expérimentée, elle envisage la sensibilité stylistique genevoise au travers d'une conception toute scandinave du vêtement et de la mode, reflet d'un look hétéroclite qu'elle arbore pourtant avec une surprenante homogénéité. Faisant taire l'adage qui veut que les gens venus du Nord en héritent la froideur, elle négocie une convivialité et un accueil qui n'a que faire des conventions et des distinctions. C'est que la mode, chez Line, se conçoit d'abord comme un état d'esprit: "ce n'est pas la marque qui fait la branchitude, mais la façon dont on envisage de porter le vêtement."

L'aventure commence en 1999, à la rue Leschot, où Line y installe le premier concept Flying A. Marques scandinaves, vêtements de deuxième main et griffes de renom s'y côtoient, attirant rapidement une clientèle qui se fidélise. Il faut dire que la matière est riche et, surtout, inédite à Genève. "J'ai toujours voulu avoir des marques peu distribuées. Car lorsqu'une marque commence à toucher la masse, elle doit s'adapter à tous les goûts et je trouve que ses collections perdent en pertinence." Point d'immatriculation chez Flying A, mais une incitation à l'expression vestimentaire et une invitation universelle à la mode qui passera ainsi par tout le monde ou ne passera pas. "J'ai toujours voulu un mag très pointu, comme on en trouve plein en Suède. Mais c'est très important que tout le monde s'y sente à l'aise. J'ai eu des expériences dans des boutiques à Londres ou à Stockholm, où si tu n'as pas le look, tu te sens snobé et tu oses à peine rentrer. Pour moi, ce genre d'attitude n'a rien à voir avec la mode. La mode, c'est que chacun puisse s'exprimer au travers du vêtement, sans pour autant devoir adopter l'uniforme des marques et payer une fortune." Depuis peu, Flying A a rejoint le centre-ville. A son ancien emplacement, la belle suédoise y vend désormais des meubles dans la plus pure tradition scandinave des lignes épurées des années 50, héritage d'une culture nordique riche et créative. Si elle regrette la convivialité de son ancien quartier, le nouveau lieu, dans lequel se mélange désormais une clientèle aisée, lui aura permis d'approfondir son offre. "Les gens ici sont prêts à dépenser plus, ce qui nous a donné la possibilité de travailler davantage avec des jeunes créateurs genevois. En Scandinavie, ça se fait beaucoup, car les gens n'ont pas besoin de porter des marques pour se sentir branchés. C'est la pièce, la coupe et la façon dont on associe les vêtements qui importe." Mais surtout, ça aura permis à la géniale autodidacte de lancer sa propre marque en collaboration: Pâquis Gangster Crew. "Je voyage beaucoup et je m'inspire énormément de ce qui se fait dans les grandes villes. La tendance aujourd'hui, lancée par de jeunes créateurs l'été dernier, c'est de porter des t-shirts ou autres accessoires à l'effigie de son quartier. Nous avons fait pareil avec le quartier des Pâquis et je dois dire que ça marche super bien. Du touriste anglais jusqu'à l'arabe fortuné, tous achètent le même t-shirt, car ils trouvent ça très drôle..." Les jeunes créateurs seraient-ils donc les nouvelles coqueluches de demain? "De ce que veulent les gens pointus, ce sont des pièces uniques, mais je reste



Et je pense que l'avenir pour un mag comme le mien se situe dans un maximum de pièces uniques et de customisation. Je ne regarde jamais ce qui se fait à Genève, mais je mets la barre très haut en ce qui concerne l'étranger. J'aime la créativité et l'inventivité. Mais l'envers de la médaille, c'est que je prends

je ne regarde jamais ce qui se fait à Genève, mais je toujours les risques pour les autres, qui suivent ensuite

les tendances en prenant ce qui est sûr... Je reste pourtant persuadée que c'est l'exclusivité qui fait

Une fille, son appart

LINE DESSAUGES

Pionnière en matière de concept store à Genève avec sa boutique «Famous Ape», Line Dessauges étonne tout autant avec son appart. Un exercice de style tout droit inspiré de ses origines scandinaves. Là où d'autres privilégient une déco classique, Line congédie tout standard et joue de son don à harmoniser l'impossible. Véritable amalgame d'objets kitch et de meubles design, chez elle, tout a une histoire et une âme.

PAR YAMINA SIDI ALI/TLC-ATC.COM
PHOTOS RICHARD JUILLIART



J'ai une faiblesse pour les bazars chinois et orientaux bondés d'objets brillants et éblouissants. Je peux y passer un temps fou, mon défi reste de ne rien y acheter!



«Le shopping équivaut à un jeu où l'enjeu est la découverte et la recherche plus que la possession de l'objet en soi.»



«J'aime les singes et en particulier celui-ci en teck dont la technique et l'équilibre lui permettent de s'asseoir partout»

LE PENSE-BÊTE DU JOUR

Si vous aimez la guitare classique, rendez-vous à 20 h
à la Maison de la Femme, avenue Eglantine 8 à Lausanne

SAMEDI

Style.
Mode,
les cadeaux!

PORTRAIT CHINÉ DE >

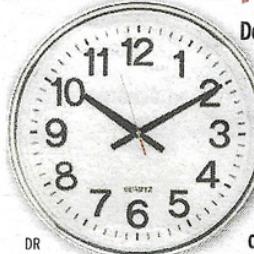
Nikoline Dessauges

Nikoline Dessauges,
de Flying A, adore porter
ce qu'elle propose à sa
clientèle jeune et urbaine.



Photos Salvatore Di Nolfi

POURQUOI...

... l'année 2005 va-t-elle durer
une seconde de plus?

Depuis les années 1950, la mesure du temps universel est en effet fixée par un ensemble d'horloges atomiques extrêmement précises. Il faudrait 50 millions d'années pour qu'elles dérivent d'une seconde! Alors que le cycle des levers et des couchers du soleil varie notamment en fonction des marées provoquées par la lune, ralentissant la rotation de la terre sur elle-même. Comme en 1999, pour compenser ce décalage entre la mesure du temps universel et la durée réelle des jours solaires, le Bureau central du Service international de la rotation terrestre a décidé d'ajou-

TOUT BIEN PESÉ >

Sophie Reymondin



Difficile d'imaginer un univers plus sexiste que le magasin de jouets! Même les entreprises de construction sont plus progressistes en la matière: elles autorisent même les filles à utiliser le téléphone et l'ordinateur! Au rayon de Mano, celles-ci en sont réduites à préparer la dinette, à récurer les sols, à coiffer Barbie et à passer l'aspirateur. Juste à côté, le petit garçon porte à son oreille

dans l'espace. Mais ce qui est plus frappant encore, c'est que cette différenciation entre les sexes s'opère toujours plus tôt: le carillon chat de Chicco, par exemple, destiné aux 0 à 18 mois, est bleu pour les garçons et rose pour les filles. En introduisant un code couleur et en usant ainsi de stéréotypes, les fabricants arrivent à vendre deux versions différentes du même article. Habile en termes de marketing. Mais artificiel, car en réalité les enfants jusqu'à 7 ans n'ont qu'une représentation sociale du sexe,

tements à leur genou, même d'en prendre. Pour favoriser le développement moins niau-faudrait des jouets plus neutres: comme une cabane dans la forêt, des bouts de tétards?

Yap sexist

m de j

«L'Emilie» consacrera un dossier aux jouets,

à la maison de la femme, avenue Eglantine 8 à Lausanne

FAMOUS APE

DÉCOUPAGE PRESSE DIVERS



Famous Ape est depuis 1999 un des magasins qui amène le plus de fraîcheur et de nouveauté au monde étriqué du shopping genevois. Ici, on importe des marques de choix que tu ne verras pas ailleurs. La devise: fournir de la qualité, du style et des prix qui correspondent à tous. Tu y trouveras, outre les vêtements, une grande variété de livres, de musiques, de gadgets et d'accessoires. Et puis il est pas franchement mignon ce petit gorille, non?

« Le magasin Famous Ape porte bien son nom : Qui, parmi les personnes qui s'auto-considerent in et branchées, ne le connaît pas ? So Famous ! Et qui plus est, il y est vendu toutes les singularités que vous pourrez imaginer. So Ape ! Bref, c'est la boutique à cadeaux gadgets, objets déco originaux et habits branchés/décalés de la ville, une référence lorsqu'on ne sait pas quoi offrir mais que l'on veut être... créatifs. (Il n'y a qu'à visiter leur site pour comprendre tout de suite !) »Un magasin très fun dans lequel on ne se lasse pas de farfouiller ! »

www.creativegeneva.ch

« Pionniers en matière de concept store à Genève »

Marie Claire France

« Famous Ape offre de nouvelles marques fraîches et rares à Genève. Famous Ape est une expérience intéressante! Le Personnel est jeune et très amical et les employés parlent français et anglais. The Famous Ape peut être difficile à trouver, dans ce cas-là, il suffit de regarder vers le haut et chercher un singe avec un grand sourire aux lèvres »

www.cities.com

« Bienvenue dans l'univers décalé, trendy et novateur de Famous Ape. La liste est longue pour tous les trésors forcément originaux que recèle cette arcade très branchée. »

www.petitfute.com



« Un bel endroit pour dénicher des pièces de mode originales, des cartes postales vintage super mignonnes pour notre salon ou encore des objets déco sympas pour attirer les convoitises... »

www.quype.fr

« Une petite visite chez FAMOUSAPE, c'est un peu comme si vous profitiez d'une récréation, après une longue journée d'école. »

www.swisspassions.com

« La boutique de créateurs (déco, vêtements..), l'équivalent genevois de Colette en somme. »

Technikart Magazine

« Absolutely adorable with moderate prices and a feeling of uniqueness to their goods. The store is furnished lovely and the sales assistants are always friendly. I have to go back as soon as possible and get myself the stuff that has been in my consideration since then. So if you're looking for a beautiful shop with unique, awesome and wallet friendly goods at the same time, I strongly recommend visiting Famous ape asap. »

Savunihere's to the crazy ones

« Famous Ape a city center boutique, located just behind the Confederation Center, is a local favorite thanks to its somewhat off-the-wall mix of fashion, weird gadgets and hip furniture. It's a nice alternative to the more main stream shops that surround it near the Rue Basses. At Famous Ape, there is an innovative mix of street wear clothing brands, hats, and a weird and wonderful collection of odd accessories and interior design objects, everything from cheeky match boxes to trays which look like giant pizzas, naughty birthday cards and a cool collection of chill out and nu-soul compilations. The theme of the shop is amusing and playful with a focus on fresh and quirky design. »

www.travelchannel.com

« Check out Famous Ape for cutting edge Swiss creativity and urban culture. »

www.global-blue.com

Concept stores prés d'ici

Genève
Famous Ape
Incontournable



Creation du concept store

FAMOUS APE

PROJECT



FAMOUSAPE

FAMOUSAPE Genève

Le premier magasin Famousape (anciennement Flying A) a ouvert à Genève en 1999 ; dès le début, l'établissement est devenu une institution pour la communauté de jeunes fashionistas dans cette ville.

Famousape est un des magasins les plus fréquentés par cette population, car nous proposons un concept unique et différent de vêtements provenant de marques urbaines et de designers locaux.

En complément, nous avons une large sélection de marchandise innovante et pointue, telle que livres, articles d'intérieur, gadgets et accessoires.

Notre clientèle vient non seulement de Genève, mais aussi des environs pour découvrir notre univers de shopping amusant et créatif, et est constituée principalement de jeunes de 18 à 30 ans, mais aussi de personnes plus ou moins âgées qui apprécient cette ambiance originale.



FAMOUSAPE Zürich

Un second magasin Famousape a été ouvert à Zürich en mars 2010, dans le nouveau concept architectural de PWG consistant à aménager des arcades et commerces sous un viaduc dans le cœur d'un quartier animé de Zürich-Ouest.

Notre candidature a été retenue parmi plus de 300 dossiers.

